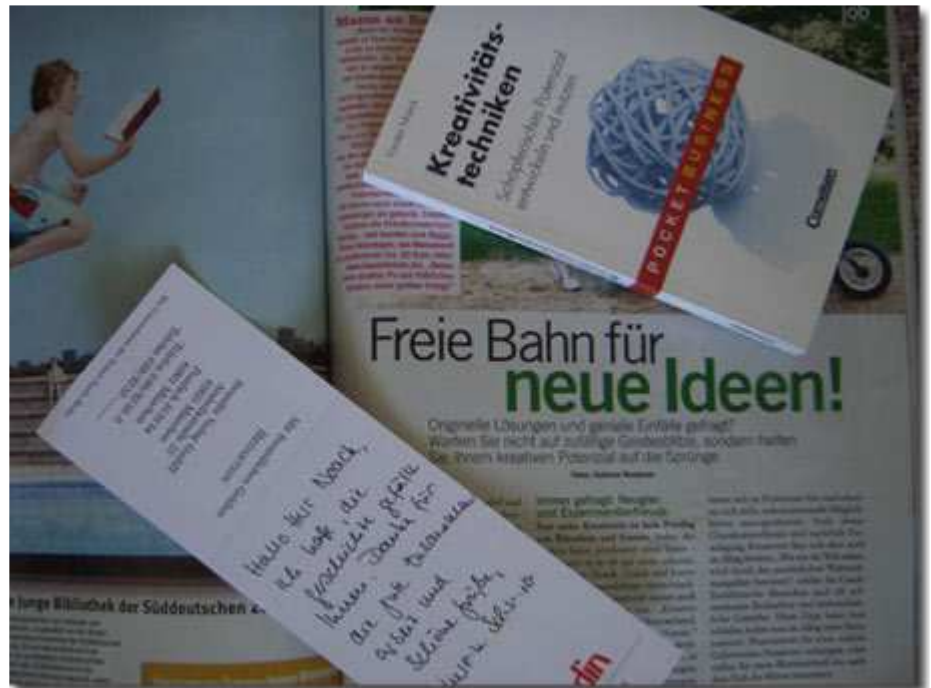


Kreativitätstechniken von Karsten Noack



Ideen fallen nicht vom Himmel (Verlagstext)

Die heutige Zeit verlangt zunehmend nach kreativen Innovationen und schnellen Lösungen für ganz verschiedene Herausforderungen – gerade im Berufsleben. Doch was tun, wenn Ideen einfach nicht sprudeln wollen? Im aktuellen Ratgeber Kreativitätstechniken zeigt Buchautor Karsten Noack, wie man schöpferisches Potenzial entwickeln und nutzen kann. Das Buch hilft sowohl „Einzelkämpfern“ als auch Mitgliedern von Teams auf die Sprünge. Auf 126 Seiten beweist Noack, dass Ideenreichtum nicht dem Zufall überlassen werden muss: „Durch systematisches Vorgehen ist es sehr wohl möglich kreative Lösungen zu erreichen“, davon ist der selbstständige Berater und Coach überzeugt.

Einleitend behandelt der Cornelsen-Band aus der Reihe Pocket Business die gehirnphysiologischen Hintergründe der Kreativität und zeigt Möglichkeiten zur Auflösung von Denkblockaden auf. Die Leser erhalten Impulse gleich selbst aktiv zu werden: 20 Kreativitätstechniken werden detailliert vorgestellt und lassen sich direkt anwenden – von Brainstorming über Clustering und Mind Mapping bis hin zur Walt-Disney-Methode. Und sie erfahren auch, wie man unter Druck oder im stillen Kämmerlein für sich allein kreativ sein kann. Nahezu 30 Abbildungen und Grafiken erleichtern die Lektüre. Zusammenfassungen am Ende jedes Kapitels geben die wichtigsten Hinweise prägnant wieder. Informationen zur Ideenpräsentation und zur Steuerung von Kreativität in Unternehmen sowie ein Literatur- und Stichwortverzeichnis runden den Band ab.

Daten



Kreativitätstechniken
von Karsten Noack

ISBN 3-589-21956-4
Verlag Cornelsen

Auf ca. 130 Seiten in geballter Form.
Konkrete Anregungen aus der Praxis für die
Praxis.

Kontakt zum Autor

Durchwahl Tel. (030) 864 213 -69 bzw. mail@karstennoack.de