

Inhaltsverzeichnis

1	Das Phänomen	9
1.1	Definition von Kreativität	10
1.2	Kreativität bekommt zunehmend Konjunktur	15
1.3	Kreativität hat viele Ausprägungen	15
	M agazinseite Kreativität fördern und nicht behindern .	16
1.4	Kreative Menschen nehmen die Welt mit einer kreativen Einstellung wahr	20
1.5	Nutzen Sie die Potenziale beider Gehirnhälften!	22
1.6	Sagen Sie Denkblockaden den Kampf an ...	24
	Ursachen für Denkblockaden	24
	Einen individuellen Anker für die Kreativität finden	25
	Was tun, wenn Sie sich noch nicht bereit fühlen? .	25
1.7	Setzen Sie Ihre Kreativität frei!	29
1.8	Statt Probleme zu haben die Herausforderung erkennen	31
	<i>Auf den Punkt gebracht</i>	32
2	Der kreative Prozess	
2.1	Eine kreative Lösung ist immer Ergebnis eines spezifischen Prozesses	33
2.2	Nur überprüfbare Ziele können auch umgesetzt werden	35
	<i>Auf den Punkt gebracht</i>	37

M agazinseite	Die geeignete Kreativitätstechnik für Ihren speziellen Zweck	38
----------------------	--	----

3	Die kreativen Methoden	
3.1	Brainstorming	41
	Brainstorming für Einzelpersonen	44
	Anonymes Brainstorming	45
	Didaktisches Brainstorming	46
	Destruktiv-konstruktives Brainstorming	46
	Imaginäres Brainstorming	47
3.2	Methode 6-3-5	49
3.3	Kollektives Notizbuch	52
3.4	Karten-Methode	54
3.5	Brainwriting Pool	55
3.6	Clustering	56
3.7	Mind Mapping	60
	M agazinseite Mind Mapping: Entwickeln Sie eine kreative Gedankenlandkarte	62
3.8	Morphologische Matrix	66
3.9	Morphologischer Kasten	68
3.10	6-Hüte nutzen	69
3.11	Umkehr-Methode	71
3.12	Osborn-Methode	72
3.13	Walt-Disney-Methode	74
3.14	Visualisierung	79
3.15	Bisoziation	80

3.16 Reizworttechnik	82
3.17 Zukunftswerkstatt	83
3.18 Wunderfrage	85
3.19 Open Space	85
3.20 Kreative Rituale	91
3.21 Finden Sie Ihren eigenen Weg!	92
<i>Auf den Punkt gebracht</i>	<i>93</i>

4 Überzeugende Ideenpräsentation 94

4.1 Tageslicht- oder auch Overhead-Projektor ..	96
4.2 FlipChart	97
4.3 Whiteboard	99
4.4 Beamer	100
4.5 Pinnwand	101
<i>Auf den Punkt gebracht</i>	<i>103</i>

5 Kreativität im Unternehmen

5.1 Kreativität als Wettbewerbsfaktor	104
5.2 Anforderungen an Führungskräfte und Organisation	105
5.3 Analyse der Ist-Situation	108
5.4 Betriebliches Vorschlagswesen	109
5.5 Qualitätszirkel	110
5.6 Wissensmanagement	112
<i>Auf den Punkt gebracht</i>	<i>115</i>

6 Kreativität unter Druck 116

7 Kreativität im stillen Kämmerlein 119

8 Wie geht es weiter? 121

Weiterführende Literatur:	124
Stichwortverzeichnis	125